

Міністэрства жыллева-камунальнай гаспадаркі
Рэспублікі Беларусь

УСТАНОВА АДУКАЦЫІ
«ДЗЯРЖАЎНЫ ВУЧЭБНЫ
ЦЭНТР ПАДРЫХОЎКІ, ПАВЫШЭННЯ
КВАЛІФАЦЫІ І ПЕРАПАДРЫХОЎКІ КАДРАЎ
«ЖЫЛКАМ»

(ДЗЯРЖАЎНЫ ВУЧЭБНЫ ЦЭНТР
«ЖЫЛКАМ»)

вул. М.Багдановіча, 155, 220040, г.Мінск
т/факс (017) 397-22-25, тэл. (044) 596-22-23
e-mail: info@jilkom.by

12.05.2026 № 01-12/761

Міністэрства жыллева-камунальнай гаспадаркі
Рэспублікі Беларусь

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УЧЕБНЫЙ
ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ, ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ
«ЖИЛКОМ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
«ЖИЛКОМ»)

ул. М.Богдановича, 155, 220040, г.Минск
т/факс (017) 397-22-25, тел. (044) 596-22-23
e-mail: info@jilkom.by

Руководителю организации

О проведении семинара
для руководителей организаций,
структурных подразделений

Уважаемые коллеги!

По многочисленным просьбам!

Учреждение образования «Государственный учебный центр подготовки, повышения
квалификации и переподготовки кадров «Жилком»
приглашает Вас принять участие в семинаре по программе:

«ТЕХНОЛОГИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ»

Дата проведения: 5 июня 2026 года.

Время проведения обучения: с 10.00 до 14.30

Формат обучения: онлайн, на образовательной платформе учебного центра.

Спикером выступит руководитель проектов, партнер TrainGoUp, коуч, бизнес-тренер,
мотивационный спикер, руководитель программы «Стратегический HR», который представит
авторскую программу по управлению компетенциями и поможет найти, развить и удержать
талантливых сотрудников вашей организации.

Аннотация:

Семинар предназначен для руководителей предприятий, руководителей линейных подразделений,
специалистов кадровых служб предприятий отраслей экономики Республики Беларусь и
направлен на развитие их компетенций в области управления персоналом в части системного
управления нематериальной мотивацией сотрудников своих предприятий (подразделений).

Предполагаемые результаты обучения для участников мероприятия: умения оценивать факторы,
влияющие на мотивацию персонала организации; умения оценивать уровень проявления
мотивации и демотивации ключевых сотрудников; умения ставить вовлекающие цели. Знания
технологий по организации эффективных встреч с демотивированными сотрудниками по
формированию рабочей мотивации, поддержке мотивации сотрудника при помощи точечного
делегирования, правильно выбранной формы контроля. Умения определять причины
сопротивления при внедрении нововведений.

По итогам обучения будет предоставлен раздаточный материал для практического использования
в повседневной деятельности.

Информация о программе семинара в Приложении 1.

Стоимость обучения (на одного человека): 330,00 (триста тридцать рублей 00 копеек) без НДС согласно
подпункту 1.28.3 пункта 1 статьи 118 Налогового кодекса Республики Беларусь. Банковские реквизиты: р/счет №
BY91 АКВВ 3015 0053 7001 3520 0000, ЦБУ 511 ОАО «АСБ Беларусбанк», БИК АКВВВУ2Х. УНП 100139707.

Консультация по проведению семинару: телефон: 8(017)397-22-25, электронный адрес: info@jilkom.by.
Процедура регистрации в Приложении 2

Директор

04 Красоцкая 397 22 27

Е.В.Горбачёва

Тема семинара: «Технология нематериальной мотивации сотрудников»

Тема «Вступительная часть. Определение целей и задач обучения»

- Определение ожиданий участников.
- Выявление основных проблем в управлении персоналом.
- Формирование приоритетных направлений работы.

Тема «Руководство людьми»

- Различие понятий «руководство» и «лидерство».
- Функции руководителя в управлении и мотивацией.

Тема «Постановка цели подчиненным»

- Алгоритм беседы при постановке задач.
- Техника ИКС; критерии формулировки эффективной цели.
- Вовлечение сотрудников в процесс достижения результата.

Тема «Мотивирование сотрудников»

- Управленческие воздействия: стимулирование vs мотивирование.
- Навыки активного слушания и понимания потребностей сотрудников.
- Позитивные и негативные способы влияния.

Тема «Виды мотивации и мотивирующие факторы»

- Внутренняя и внешняя мотивация.
- Материальная и нематериальная мотивация.
- Гигиенические и мотивирующие факторы (по Герцбергу).
- Концепция ERG и индивидуальные различия мотивационных потребностей.

Тема «Управление внутренней мотивацией»

- Теория Э. Деси и влияние вознаграждения на интерес к деятельности.
- Характеристики работы, формирующие вовлеченность (Хакман и Олдхем).
- Автономность, значимость задачи, обратная связь.

Тема «Развитие подчиненных, как элемент мотивации»

- Инструменты развития сотрудников.
- Принципы развивающей обратной связи.
- Алгоритмы корректирующей беседы.